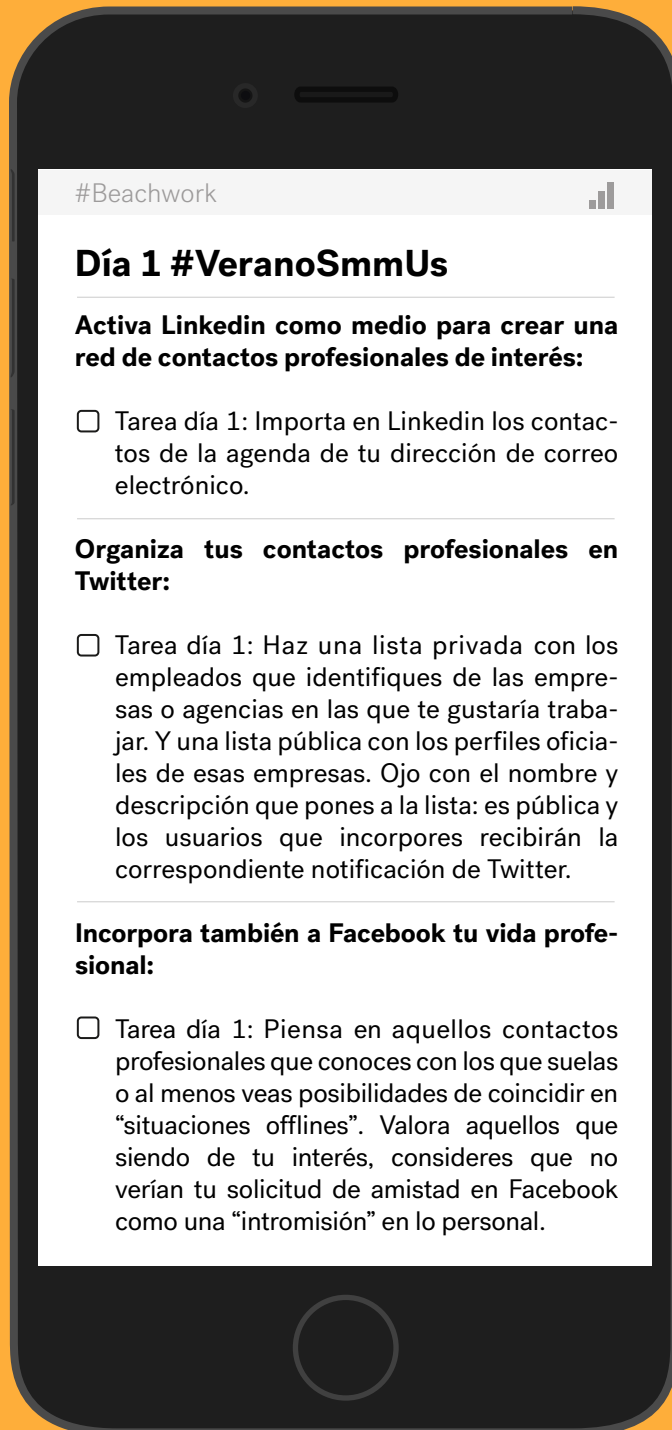
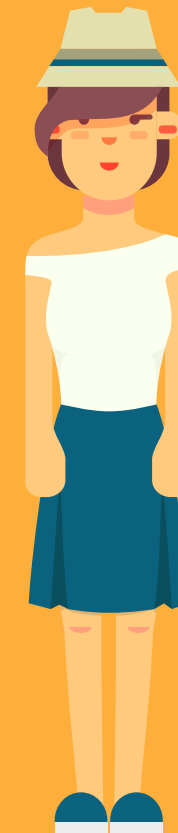


Un plan semanal para Ana

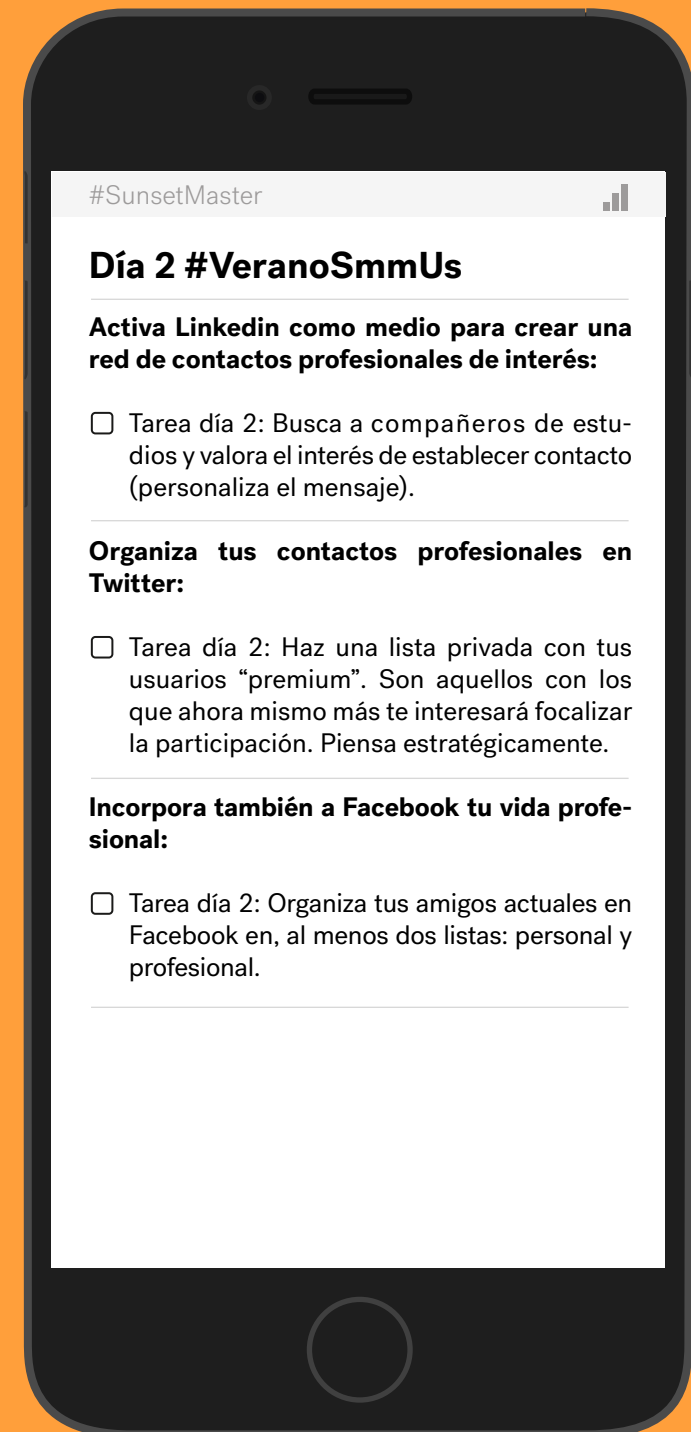
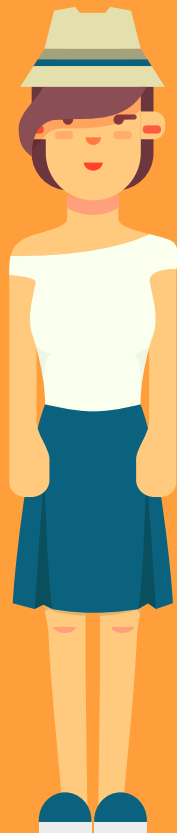
Entregable I — Separata 4 de 4

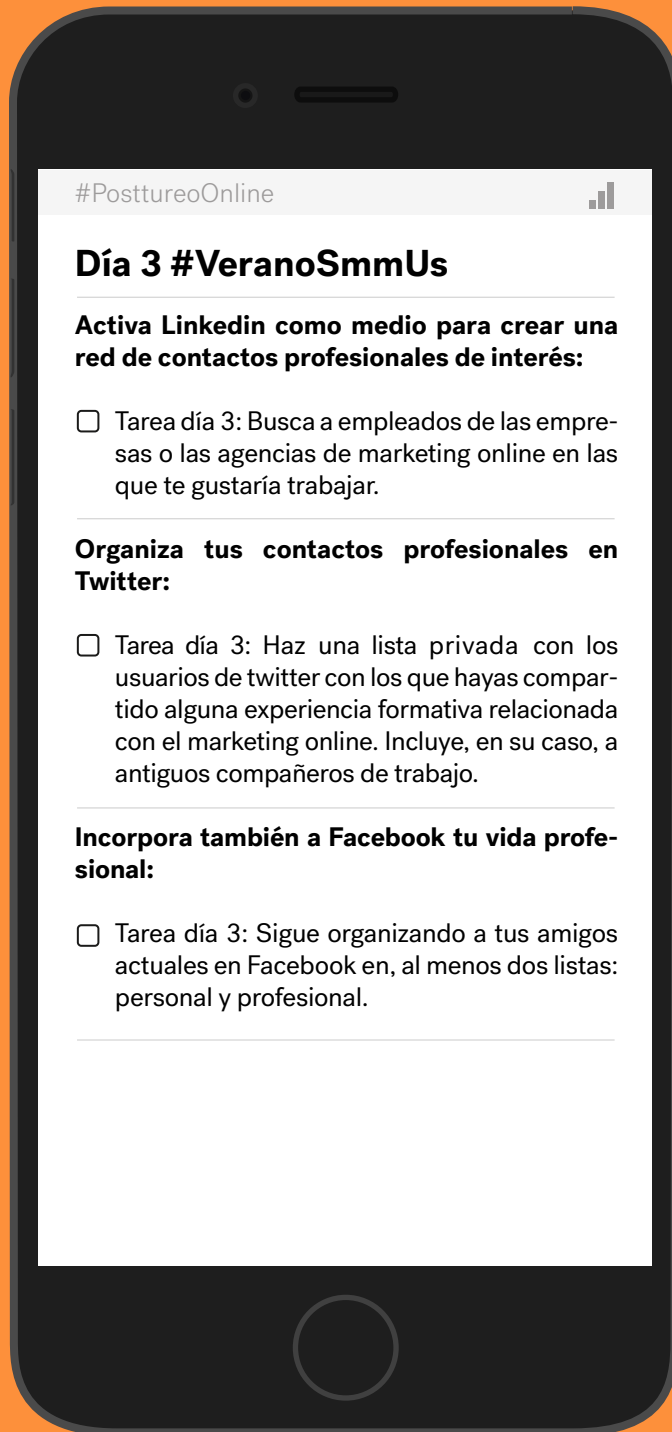


No olvides valorar la conveniencia de solicitar contacto con cualquier usuario. Puede ser útil hacerte preguntas como: ¿le entregaría una tarjeta de visita? ¿Qué interés profesional le encuentro y qué valor o utilidad podría ver en mí? ¿Me interesaría trasladar la relación profesional con esa persona al offline?

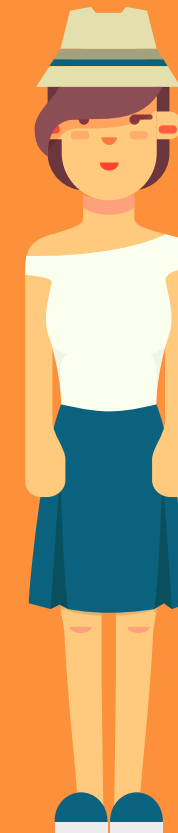


Personaliza siempre el mensaje que envíes como solicitud de contacto en LinkedIn. Y a medida que envíes esas solicitudes ve pensando si te interesaría ir organizando o etiquetando de algún modo los nuevos contactos.

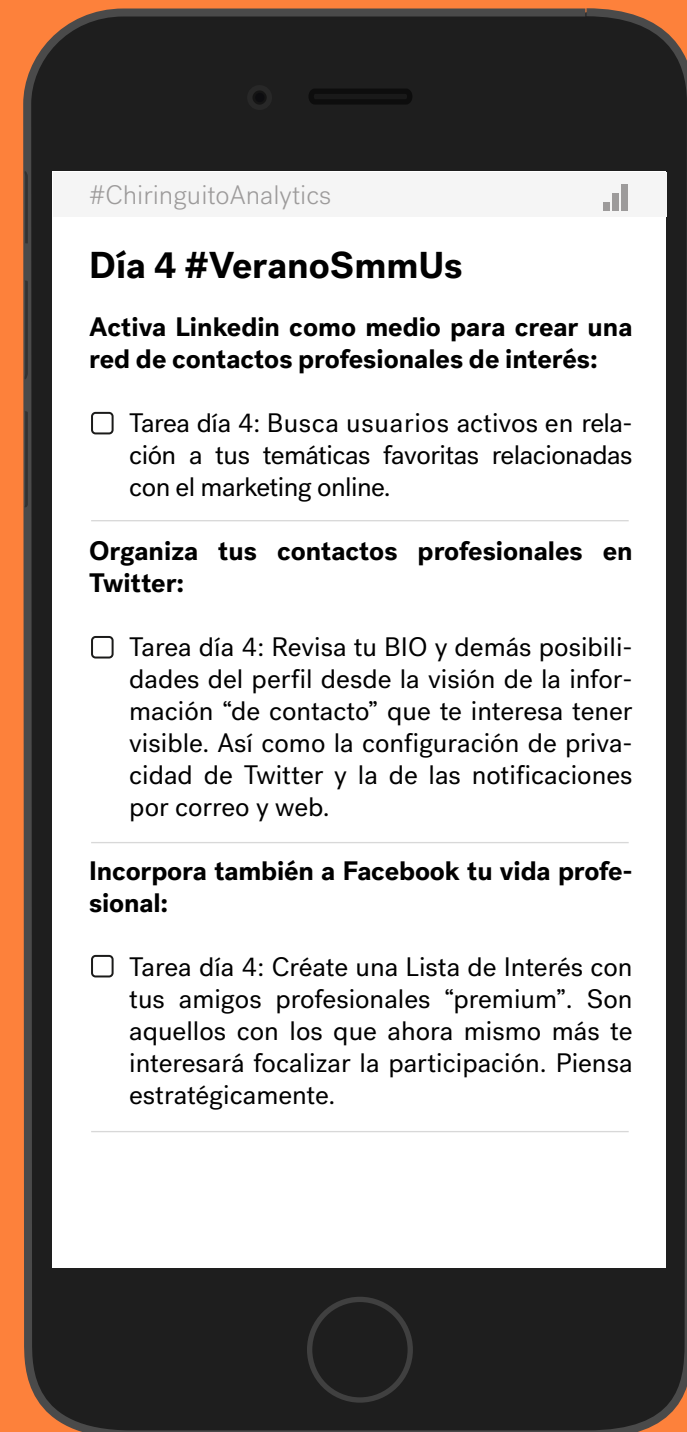
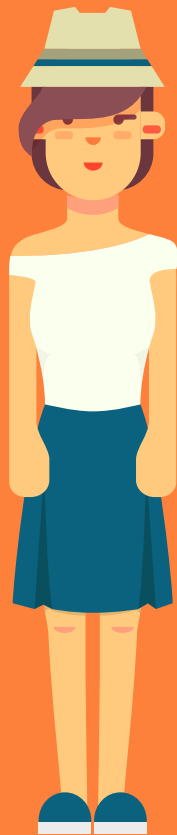


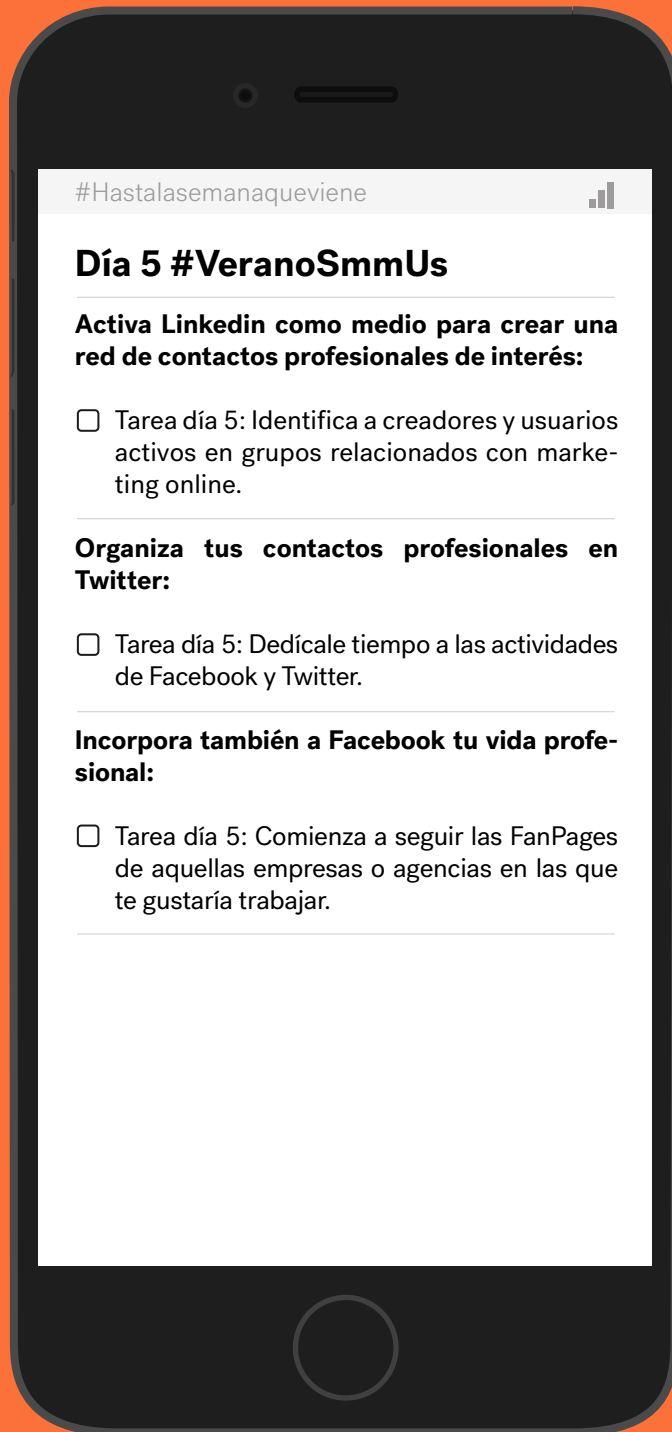


Valora si utilizas Twitter con mayor frecuencia desde el móvil o desde el ordenador. En el segundo caso date de alta en la versión gratuita de Hootsuite o alguna otra herramienta similar.



Cuidado con Facebook. Lo tenemos muy asimilado en el ámbito personal. Valora siempre si la persona en cuestión puede sentirse invadida en lo personal ante una solicitud de amistad en Facebook por nuestra parte. Puede ayudar visualizar su perfil y tratar de identificar si le está dando un uso profesional, paralelo al personal, a Facebook. O ver los amigos en común que tenemos y si se corresponden con el ámbito profesional o no.





Al margen de la clasificación que Facebook hace de nuestros amigos en listas, es recomendable utilizar listas creadas por nosotros mismos. Al menos dos: personal y profesional. O tres: familia, amigos y trabajo. A partir de ahí, lo que se adapte a tus necesidades.



#VeranoSmmUs es un proyecto del Programa de Social Media Marketing de la Universidad de Sevilla (SmmUs):

- **Master Propio “Marketing y Estrategia en Social Media”**
- **Experto Universitario “Community Manager”**
- **Experto Universitario Online “Iniciación al posicionamiento SEO”**
- **Experto Universitario Online “Análítica web con Google Analytics”**
- **Experto Universitario Online “Seguridad y legalidad online para la empresa”**

#Matricúlate

mastersmmus.org

info@mastersmmus.org

954 55 44 63

