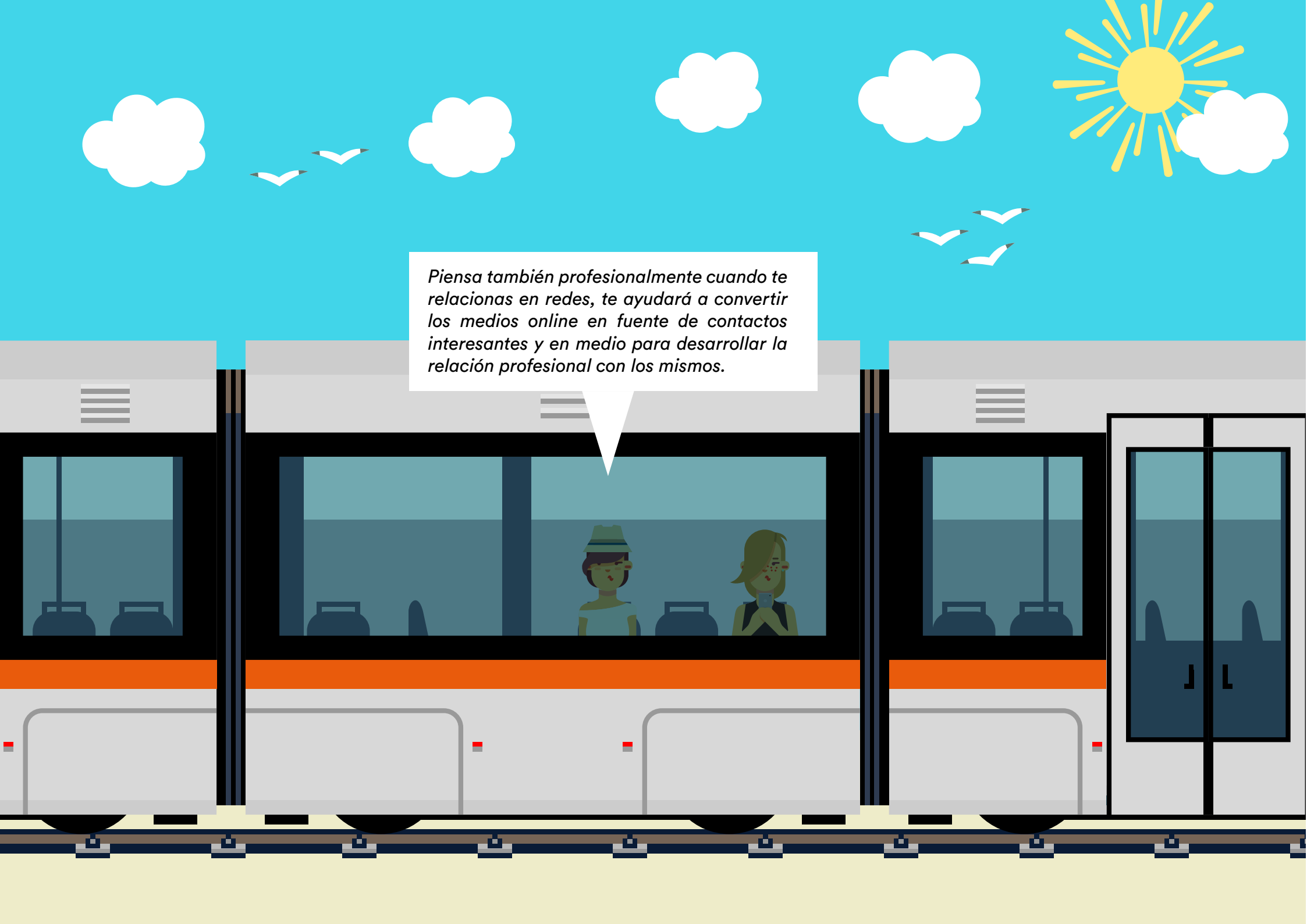
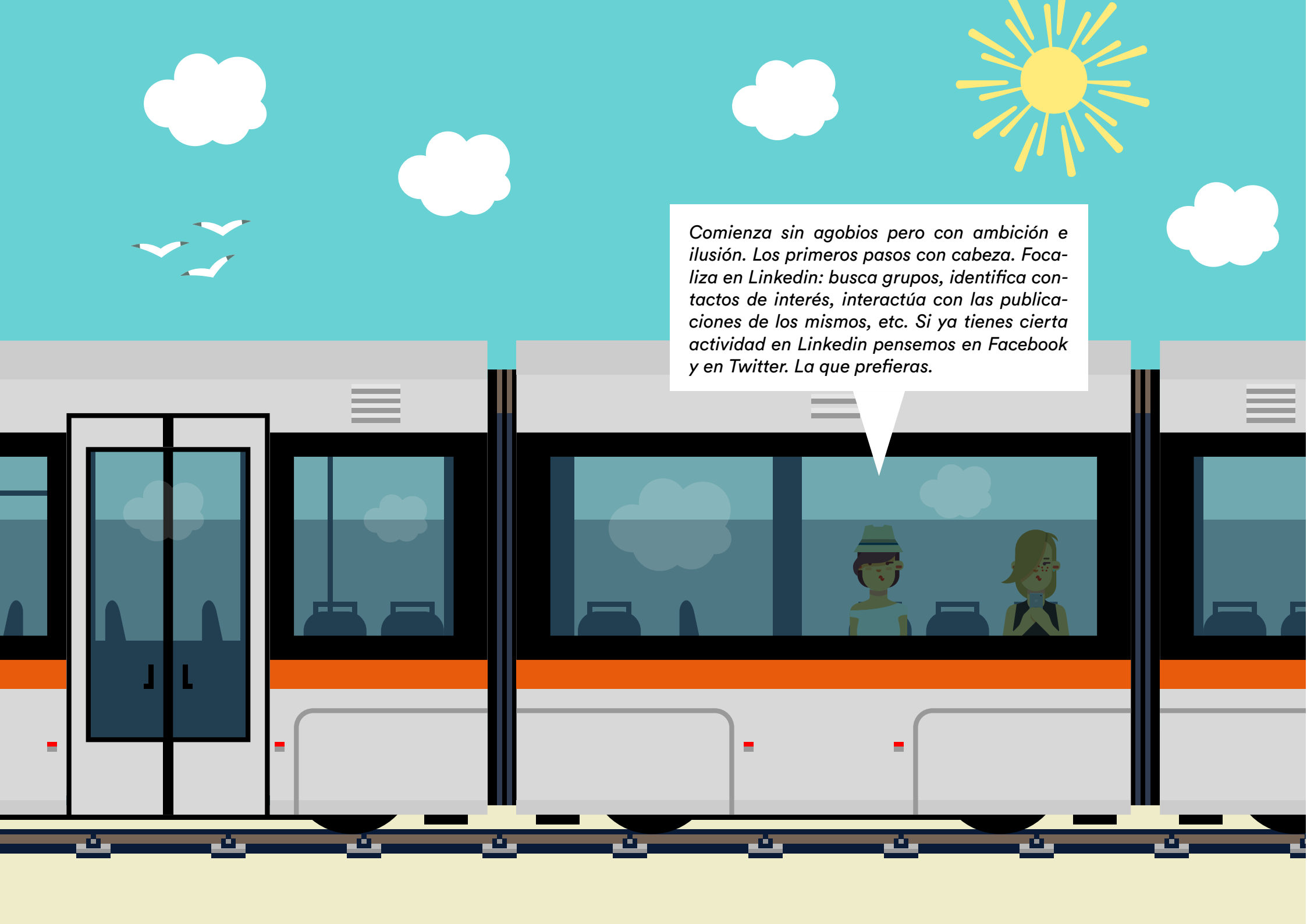


Las recomendaciones de Andrea

Entregable I — Separata 3 de 4

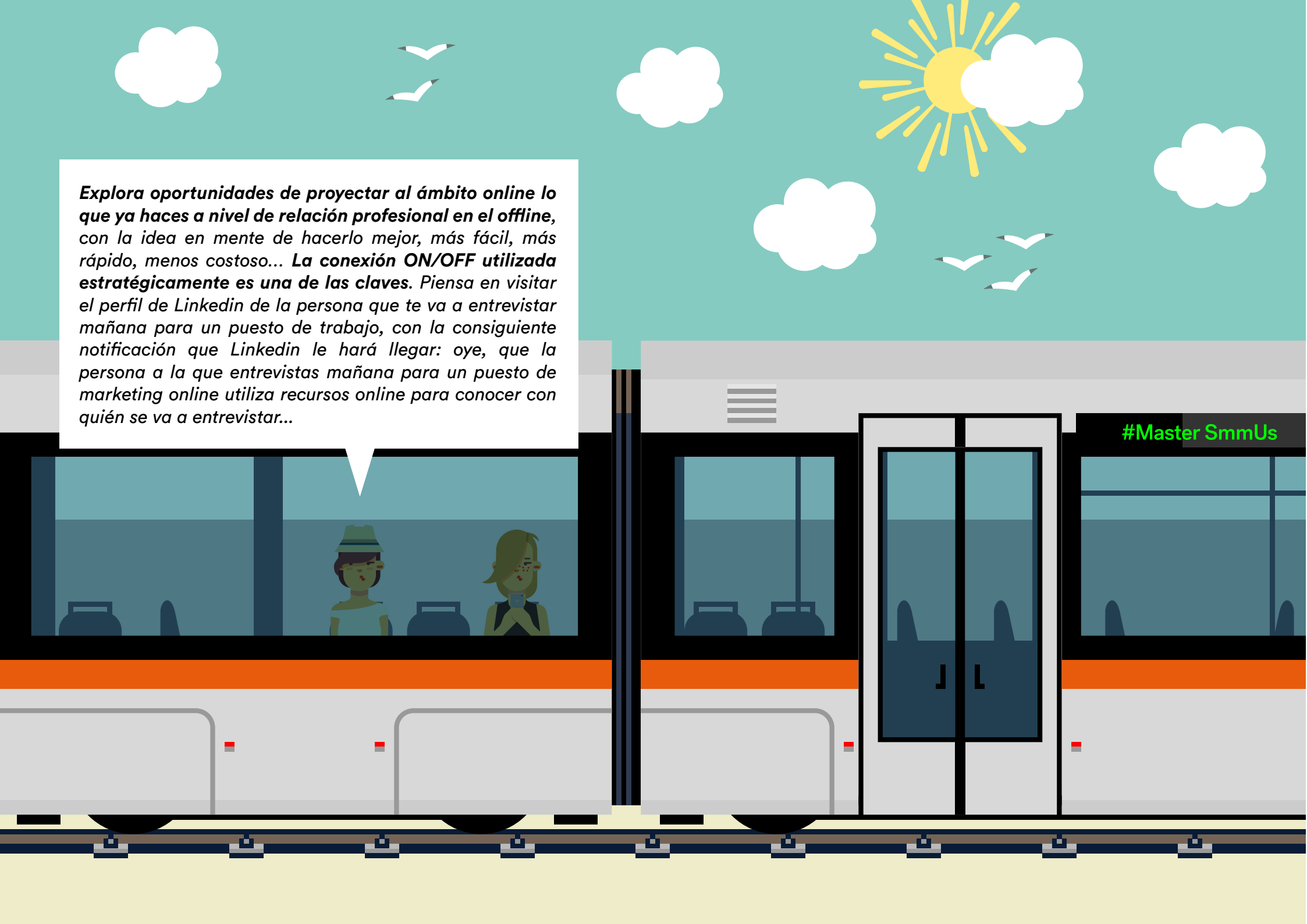


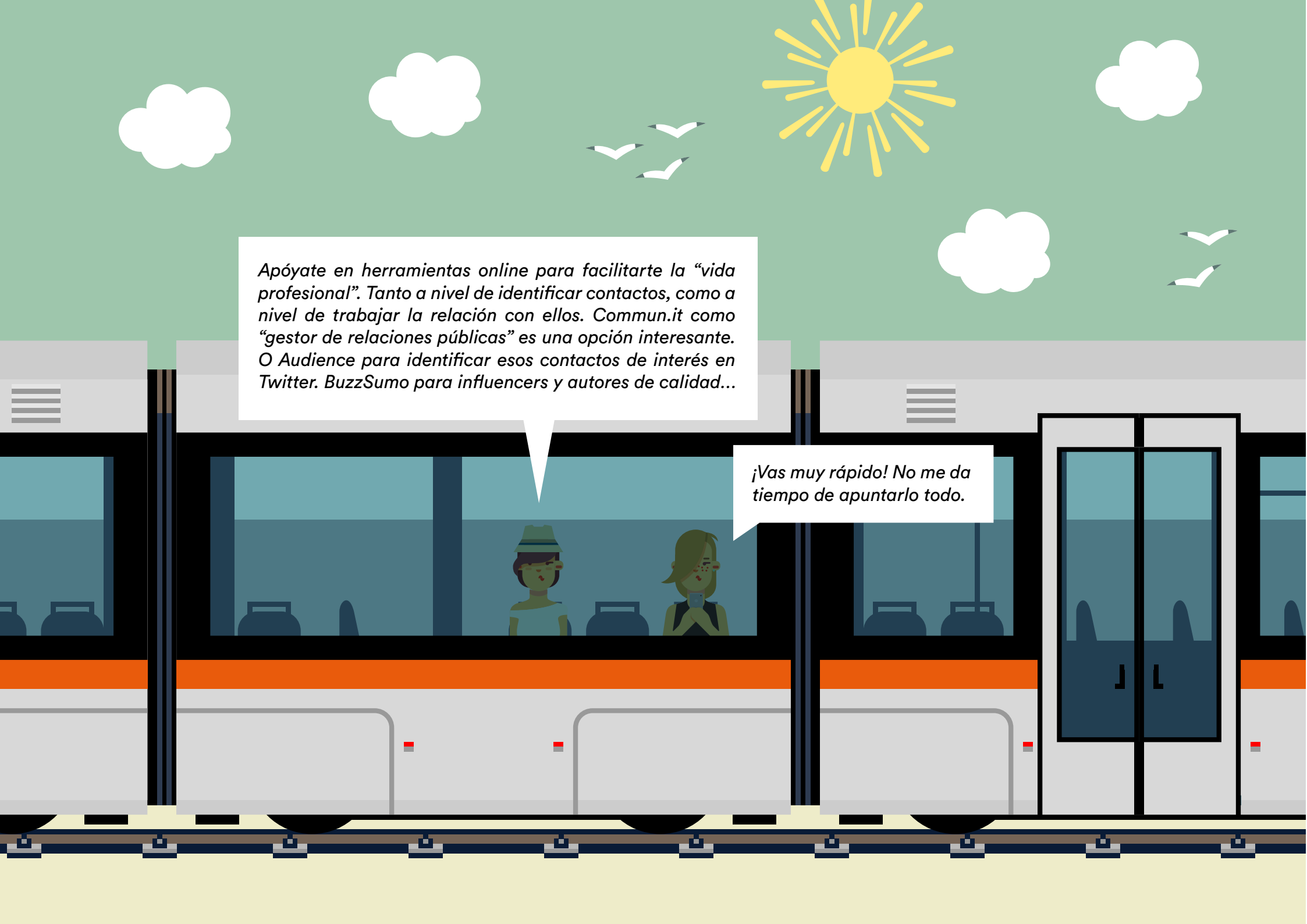
Piensa también profesionalmente cuando te relacionas en redes, te ayudará a convertir los medios online en fuente de contactos interesantes y en medio para desarrollar la relación profesional con los mismos.



Comienza sin agobios pero con ambición e ilusión. Los primeros pasos con cabeza. Focaliza en LinkedIn: busca grupos, identifica contactos de interés, interactúa con las publicaciones de los mismos, etc. Si ya tienes cierta actividad en LinkedIn pensemos en Facebook y en Twitter. La que prefieras.

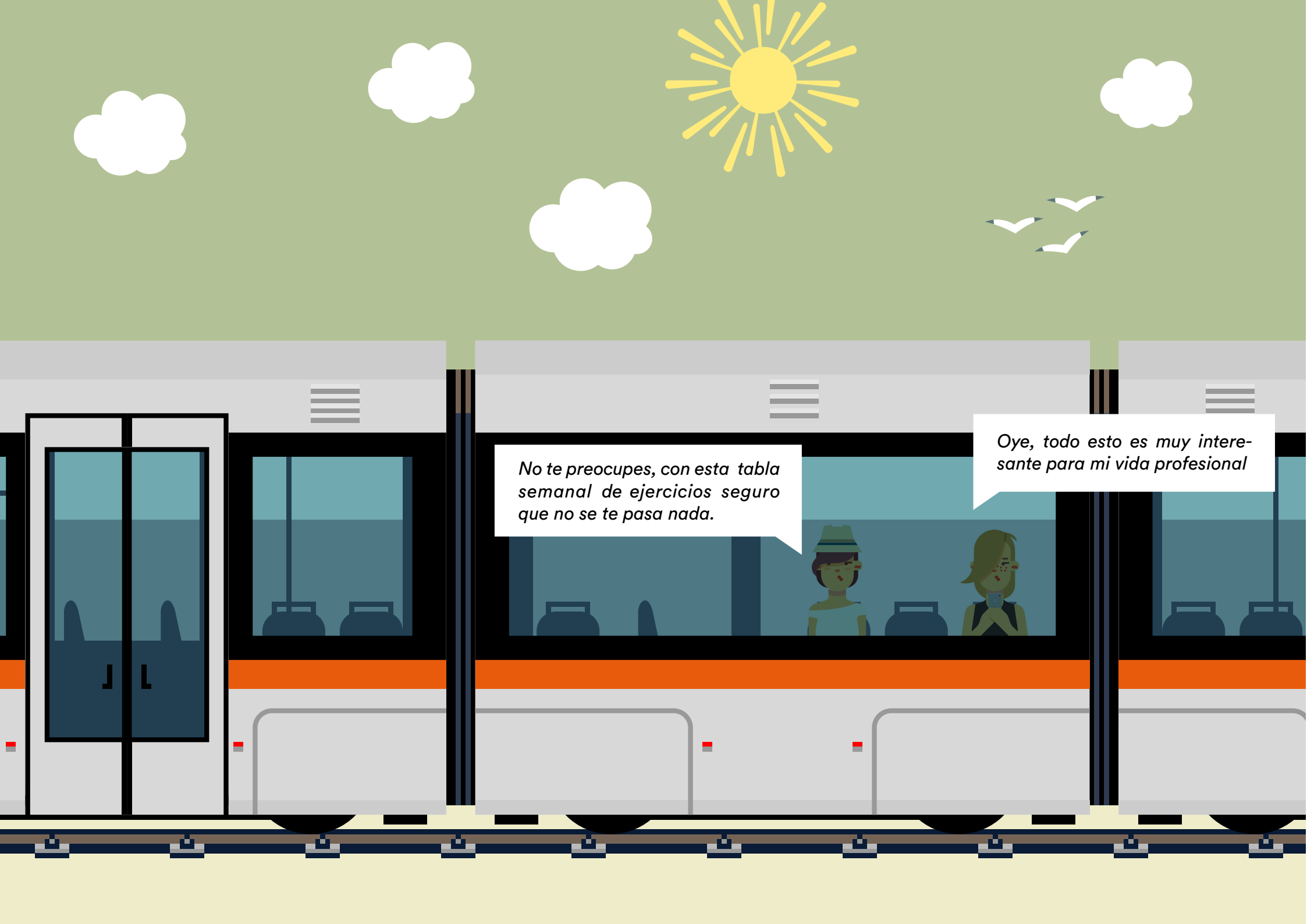
*Explora oportunidades de proyectar al ámbito online lo que ya haces a nivel de relación profesional en el offline, con la idea en mente de hacerlo mejor, más fácil, más rápido, menos costoso... **La conexión ON/OFF utilizada estratégicamente es una de las claves.** Piensa en visitar el perfil de LinkedIn de la persona que te va a entrevistar mañana para un puesto de trabajo, con la consiguiente notificación que LinkedIn le hará llegar: oye, que la persona a la que entrevistas mañana para un puesto de marketing online utiliza recursos online para conocer con quién se va a entrevistar...*



The illustration depicts a train with grey and orange stripes moving from left to right. The sky is a light green color, featuring a bright yellow sun with rays, several white clouds, and three white birds in flight. A large white speech bubble is positioned above the train, containing text. Inside the train, two passengers are visible: a woman wearing a hat and a man looking at a smartphone. A smaller speech bubble is directed at the man. The train is on a track with visible wheels and rails.

Apóyate en herramientas online para facilitarte la “vida profesional”. Tanto a nivel de identificar contactos, como a nivel de trabajar la relación con ellos. Commun.it como “gestor de relaciones públicas” es una opción interesante. O Audience para identificar esos contactos de interés en Twitter. BuzzSumo para influencers y autores de calidad...

¡Vas muy rápido! No me da tiempo de apuntarlo todo.



No te preocupes, con esta tabla semanal de ejercicios seguro que no se te pasa nada.

Oye, todo esto es muy interesante para mi vida profesional

#VeranoSmmUs es un proyecto del Programa de Social Media Marketing de la Universidad de Sevilla (SmmUs):

- **Master Propio “Marketing y Estrategia en Social Media”**
- **Experto Universitario “Community Manager”**
- **Experto Universitario Online “Iniciación al posicionamiento SEO”**
- **Experto Universitario Online “Análítica web con Google Analytics”**
- **Experto Universitario Online “Seguridad y legalidad online para la empresa”**

#Matricúlate

mastersmmus.org

info@mastersmmus.org

954 55 44 63

